**Информация о деятельности общества за отчетный 2022 год**

ОАО «Витебские ковры» – одно из старейших предприятий текстильной отрасли Республики Беларусь. Предприятием выпускаются тканые и прошивные ковровые изделия и покрытия, а также нетканые материалы (ватин).

«Витебские ковры» – Открытое акционерное общество (ОАО «Витебские ковры»), 51,13% в уставном фонде принадлежит государству, 1,54% - юридическим лицам, 47,33% — физическим лицам. В реестре акционеров общества на 01.01.2023г. зарегистрировано 3684 акционера и 300436 акций, в т.ч. принадлежащих государству – 153626. В отчетном периоде размер долей в уставном фонде не менялся, приобретения, и отчуждения акций не имелось.

Крупные сделки, иные сделки, на принятие решения, о совершении которых в соответствии с уставом хозяйственного общества распространяется порядок принятия решения о совершении крупной сделки, а также сделки хозяйственного общества, в совершении которых имелась заинтересованность его аффилированных лиц, в отчетном периоде не совершались.

В 2022 году с целью увеличения объема выпуска прошивных ковровых покрытий и изделий с петлевым ворсом введена в эксплуатацию прошивная машина; для расширения выпускаемого ассортимента тканых ковровых изделий введен в эксплуатацию двухполотный ковроткацкий станок производства компании Stäubli. С приобретением линии по нанесению ТРЕ освоен выпуск ковровых изделий с особыми потребительскими свойствами – антискользящим эффектом.

За 2022 год обществом выпущено 16,2 млн. м² ковровых изделий на сумму 145,5 млн. руб. Из них 13,7 млн. м2 ковровой продукции реализовано на экспорт.

Объем производства, рассчитанный по набору товаров-представителей (ИПП), составил за 2022 год 76,5% к уровню 2021 года.

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) составила 137,6 млн. руб. Прибыль от реализации в 2022 году составила 4,3 млн. руб. 116,0% к уровню 2021 года. Чистый убыток общества за 2022 год составила 3,7 млн. руб.

Из доведенных целевых показателей по итогам 2022 года Обществом выполнен показатель по энергосбережению минус 6,85% головное предприятие, минус 5,1% филиал «Брестские ковры». Не выполнены показатели: запасы готовой продукции на 01.01.2023г. составили 332,5 % к среднемесячному объему производства; удельный вес инновационной продукции, в общем объеме отгруженной составил 8,0%; рентабельность продаж +3,1%; рентабельность реализованной продукции +3,4%.

Выполнен план мероприятий по снижению затрат на 2022 год. Фактическая экономия от внедренных мероприятий составила 2,9 млн. руб. (или 2,2% в себестоимости произведенной продукции) при плане 2,0 млн. руб.

Основными регионами реализации готовой продукции являются Российская Федерация, Украина, Кыргызстан, Казахстан, Туркменистан, Грузия, Германия, Латвия, Молдова, Армения, Румыния, Монголия, Финляндия, Чехия, Венгрия.

За 2022 год объем экспорта составил 42,8 млн. долл. или 85,3% по отношению к 2021 году при задании 105%.

Основными стратегическими целями в современных реалиях Общество ставит перед собой сохранение коллектива, развитие новых рынков сбыта, удержание объемов производства и реализации на уровне прошлых лет.