**Информация о деятельности общества за отчетный 2020 год**

ОАО «Витебские ковры» – одно из старейших предприятий текстильной отрасли Республики Беларусь. Предприятием выпускаются тканые и прошивные ковровые изделия и покрытия, а также нетканые материалы (ватин).

«Витебские ковры» – Открытое акционерное общество (ОАО «Витебские ковры»), 51,13% в уставном фонде принадлежит государству, 1,52% - юридическим лицам, 47,35% — физическим лицам. В реестре акционеров общества на 01.03.2021г. зарегистрировано 3698 акционеров и 300436 акций, в т.ч. принадлежащих государству – 153626. В отчетном периоде размер долей в уставном фонде не менялся, приобретения, и отчуждения акций не имелось.

Крупные сделки, иные сделки, на принятие решения, о совершении которых в соответствии с уставом хозяйственного общества распространяется порядок принятия решения о совершении крупной сделки, а также сделки хозяйственного общества, в совершении которых имелась заинтересованность его аффилированных лиц, в отчетном периоде не совершались.

В 2020 году приобретена часть производственно-имущественного комплекса ОАО «Ковры Бреста», создан филиал «Брестские ковры» ОАО «Витебские ковры».

В четвертом квартале 2020 года в ОЦ ПТКИ введена в эксплуатацию линия заключительной отделки тканых ковровых покрытий и изделий шириной 3,0 метра.

За 2020 год обществом выпущено 19,9 млн. м² ковровых изделий на сумму 118,9 млн. руб., что на 8,7% меньше уровня прошлого года. Из них 18,6 млн. м2 ковровой продукции реализовано на экспорт.

Объем производства, рассчитанный по набору товаров-представителей (ИПП), составил за 2020 год 98,0%.

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) составила 124,5 млн. руб., что на 9,5 млн. руб. больше предыдущего года.

Чистая прибыль общества за отчетный год составила 4,2 млн. руб.

По итогам работы общества за 2020 год выполнены следующие показатели:

запасы готовой продукции на 01.01.2021 г. в %% к среднемесячному объему производства составили 93,0 % при задании 120,0%;

показатель по энергосбережению (-9,0%) при задании (-9,0%);

рентабельность продаж (+7,5%) при задании (+5,0%);

рентабельность реализованной продукции 8,4%.

Соотношение темпа роста производительности труда по добавленной стоимости и роста среднемесячной заработной платы по итогам 2020 года составило 1,061 при задании ≥1.

План мероприятий по снижению затрат на 2020 год выполнен. Фактическая экономия от внедренных мероприятий составила 562,2 тыс. руб. при плане 545,2 тыс. руб., что составило - 0,5% от себестоимости.

Несмотря на снижение объемов реализации в натуральном выражении в текущем году, выручка от реализации, а также другие показатели платежеспособности и финансовой устойчивости улучшились по сравнению с 2019 годом, и имеют значения выше нормативных, вырос объем чистой прибыли (темп роста 192,8% к прошлому году).

За 2020 год предприятием привлечено 0,5 млн. руб. инвестиций в основной капитал. Удельный вес машин и оборудования в объеме инвестиций составил 100%.

Из доведенных целевых показателей по итогам 2020 года обществом не выполнены ИПП и экспорт, из дополнительно доведенных – удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме реализации. Из остальных доведенных основных показателей выполнены показатели: по рентабельности продаж, запасам готовой продукции, по выпуску и реализации импортозамещающей продукции, энергосбережению, снижению затрат, соотношению темпа роста производительности труда по добавленной стоимости и роста заработной платы.

Определяющими факторами невыполнения ряда показателей явились падение продаж во 2 квартале 2020 года и колебания курсов валют.

За 2020 год объем экспорта составил 42,4 млн. долл. или 91,8% к 2019 году при задании 102%.

Основными регионами реализации готовой продукции являются Российская Федерация, Украина, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Финляндия, Чехия, Эстония, Латвия, Германия.

Все инвестиционные проекты, запланированные предприятием, направлены на достижение целей и задач организации по увеличению и расширению ассортимента конкурентоспособной продукции, отвечающей требованиям покупателя, а также обязательного наращивания мощностей предприятия, динамического ежегодного роста объёмов производства и реализации продукции, достижения показателей снижения материало- и энергоёмкости продукции, наращивания деловой активности предприятия во всех сферах деятельности и как результат, улучшения финансового положения.